

STEP BY STEP

Hier bekommt ihr eine zeitliche Übersicht, wann wir idealerweise mit unserer gemeinsamen Planung für eure „Wedding Identity“ beginnen sollten und wieviel Zeit die einzelnen Positionen in etwa benötigen. Beachtet bitte, dass die Übersicht nur ein grober Richtwert ist. Hierbei gehe ich davon aus, dass ihr z. B. auch Save-the-Date Karten für eure Gäste einplant und ihnen diese spätestens 9 Monate vor der Hochzeit zukommen lassen möchtet.

Ihr seid spät dran oder möchtet auf die Save-the-Date Karten ganz verzichten? Kein Problem! Sprecht mich einfach an! Wir finden auf jeden Fall eine Lösung, um den Prozess zu verkürzen.

9

Countdown: 50 Wochen:

INFORMATIONSGESPRÄCH

In einem kostenfreien Erstgespräch beantworte ich eure Fragen, die ihr im Vorfeld habt und informiere euch detailliert über meine Leistungen und den Ablauf der Konzeptentwicklung. So könnt ihr gleich feststellen, ob und inwieweit meine Leistungen mit euren Vorstellungen und eurem Budget vereinbar sind. Das Erstgespräch kann telefonisch oder persönlich erfolgen.

8

Countdown: 50 Wochen:

FRAGEBOGENZUSTELLUNG

Im Anschluss an das kostenfreie Informationsgespräch bekommt ihr einen von mir ausgearbeiteten und unentgeltlichen Fragebogen. Der Fragebogen ist sehr detailliert. Ich würde mir wünschen, dass ihr euch dennoch für den Fragebogen etwas Zeit nehmt. Das hat mehrere Gründe:

Eine detaillierte Beantwortung der Fragen hilft mir bereits im Vorfeld einen ersten Eindruck von euch und euren Vorstellungen zu gewinnen und mich so gezielter auf mein darauffolgendes Beratungsgespräch vorzubereiten. Jede Frage, die ihr bereits im Vorfeld beantworten könnt, erspart euch auf der Suche nach dem für euch passenden Hochzeitsdesign Zeit und Geld. Und nebenbei könnt ihr den Fragebogen auch als eine Art Checkliste nutzen. Es wird sicherlich die ein oder andere Frage geben, über die ihr euch bis dahin noch keine Gedanken gemacht habt und die ihr auch zu diesem Zeitpunkt noch nicht beantworten könnt. Kein Problem! Dafür ist ja dann auch meine Beratung da.



7

Im Anschluss könnt ihr den Fragebogen per Email oder postalisch wieder an mich zurücksenden und wir vereinbaren auf Wunsch einen Termin für ein Beratungsgespräch.

Countdown: 49 Wochen:

BERATUNGSGESPRÄCH

Nun folgt ein persönliches Beratungsgespräch. In diesem besprechen wir nun detailliert eure Wünsche und Vorstellungen für eure „Traumhochzeit“.

Idealerweise kann ich mich an eurem, im Vorfeld ausgefüllten, Fragebogen orientieren. Zudem hat jedes Brautpaar seine ganz eigene Geschichte zu erzählen. Für mich ist es sehr wichtig diese Geschichte aufzugreifen und individuell auf euch zuzuschneiden.

Ein konzeptionelles Vorgehen bildet hierbei die Grundlage meiner Arbeit. Am Ende des Erstgespräches sollte das Motto der Hochzeit genau feststehen, um so einen „weißen Faden“ über das gesamte Designkonzept zu spannen.

Ich lege großen Wert auf ein persönliches Treffen, da man so am besten feststellen kann, ob die Chemie passt. Zugleich wirken wir möglichen kommunikationsbedingten Missverständnissen bereits im Vorfeld entgegen, was letztendlich auch eine Zeit- und Geldersparnis für euch bedeutet.

Solltet ihr euch nach dem Beratungsgespräch für mich entscheiden und gewinne ich ebenfalls den Eindruck, dass eine vertrauensvolle, transparente Zusammenarbeit mit euch möglich ist, vereinbaren wir nun nach schriftlicher Auftragsbestätigung, einen Termin zur Besichtigung eurer geplanten Hochzeitslocation.



6

Countdown: 49 Wochen:

BESICHTIGUNG HOCHZEITSLOCATION

Nun geht es an die Besichtigung der Hochzeitslocation. Dies hat den Vorteil, mir einen ersten Eindruck vor Ort zu machen und in die Konzeptentwicklung mit einfließen zu lassen. In Ausnahmefällen, wenn eine Besichtigung nicht möglich ist, wäre es von Vorteil, mir zunächst geeignete Aufnahmen der Örtlichkeit zukommen zu lassen.

Im Anschluss könnt ihr den Fragebogen per Email oder postalisch wieder an mich zurücksenden und wir vereinbaren auf Wunsch einen Termin für ein Beratungsgespräch.

KONZEPTENTWICKLUNG

Nun folgt die Konzeptentwicklung. Hierbei werde ich unter anderem ein Moodboard erstellen, indem ich auf eure Vorstellungen bezüglich Motto, Anmutung, Stil, Gestaltungselemente, Farbigkeit, Materialität, Muster, Bilder, Fotos, Illustrationen, Typographie, Veredelungen, Format, florale Elemente... eingehe. Es ist mir bei der Konzeptentwicklung sehr wichtig, dass immer auch ein stückweit eure ganz persönliche, individuelle Liebesgeschichte und Einzigartigkeit als Brautpaar durchscheint.

In einem weiteren Treffen, telefonisch oder per Email wird das Konzept, zusammen mit einem darauf abgestimmten Moodboard präsentiert. Erst wenn das Konzept zu eurer vollsten Zufriedenheit festgelegt ist, erfolgt eine erste grobe Budgetplanung.

BUDGETMANAGEMENT

Nun geht es an die Budgetplanung. Diese erfolgt in Anlehnung an euren verfügbaren finanziellen Rahmen und den mit euch besprochenen Designwünschen und gliedert sich nach meinen einzelnen, von euch gewünschten, Leistungsbereichen (Hochzeitskonzept, Hochzeitslogo, Papeterie, Brautkleidentwurf, Hochzeitskerze, Näharbeiten, Dekoration, Floristik, Gastgeschenke, After Wedding Elementen).

Der Budgetplan bezieht sich auf die bereits oben aufgeführten vier Kostenpositionen (Grundpauschale, Designpauschale, Fertigungskosten, sowie Material und Druck).

Hierbei werde ich viel Recherchearbeit leisten und Preisvergleiche bezüglich den anfallenden Druck- und Materialkosten einholen. Ich bitte euch zu beachten, dass der Budgetplan die Material- und Druckkosten nur grob aufgreifen kann, da sich der Leistungsprozess über einen langen Zeitraum hinzieht und auch Material- und Druckkosten Schwankungen unterlegen sind.

Auch die Fertigungskosten können im Budgetplan nur grob einfließen, da bis dahin noch nicht genau abzusehen ist, wieviel Zeit die Fertigung der Hochzeitskerze, Näharbeiten, Dekoration, Floristik, Gastgeschenken und After Wedding Elementen in Anspruch nimmt.

3

Countdown: 45 Wochen:

ENTWURFPHASE

In dieser Phase bekommt ihr nun den ersten Entwurf von mir in dem von euch gewünschten Dateiformat zugesandt. Hierbei arbeite ich in Anlehnung an euer Designkonzept zunächst ein Element der Hochzeitspapeterie aus, z. B. die „Save-the-Date Karte“. Das ausgewählte Design legt den Grundstein für alle weiteren Elemente der Umsetzungsphase.

Wie ihr meinen Leistungen entnehmen könnt, besteht die Möglichkeit ein individuell zugeschnittenes Hochzeitslogo von mir gestalten zu lassen. Dementsprechend erfolgt zuerst die Entwicklung eures individuellen Hochzeitslogos.

Solltet ihr euch darüber hinaus für meine Leistung des Brautkleidentwurfes entschieden haben, arbeite ich in der Entwurfphase zunächst fünf Modeentwürfe aus, welche sich ebenfalls an dem festgelegten Designkonzept orientieren. Idealerweise wählt ihr aus diesen den finalen Brautkleidentwurf.

In der Entwurfphase besteht jederzeit die Möglichkeit alle eure Anregungen und Änderungswünsche einzubringen. Sprecht mich einfach an. Wir finden für alles eine Lösung! Denn auch euer begeistertes und umfassendes „Ja“ zu mir und meiner Arbeit liegt mir sehr am Herzen. Erst wenn das erste Designelement und gegebenenfalls das Hochzeitslogo eurer vollsten Zufriedenheit entspricht, geht es an die Umsetzungsphase.

2

Countdown: 42 Wochen:

UMSETZUNGSPHASE

Zu Beginn der Umsetzungsphase steht die Ausarbeitung sämtlicher Designelemente hinsichtlich des Leistungsreichs Papeterie, damit diese baldmöglichst in den Druck gegeben werden können. Denn schließlich möchtet ihr eure Save-the-Date-Karten ja nicht erst kurz vor der Hochzeit an eure Gäste verteilen. In dieser Phase kümmere ich mich

auf euren Wunsch hin, auch um die Beschaffung der im Leistungsbereich Papeterie anfallenden Schmuckelemente, wie Bändchen, Siegel,...

Nach Erhalt der fertigen Druckwerke beginnt nun die Konfektionierung mit den von euch gewünschten Schmuckelementen. Wie bereits erwähnt könnt ihr hier Kosten sparen und Teile der Konfektionierung selbst übernehmen. Hierbei fertige ich euch ein Musterexemplar als Vorlage an und besorge euch alle benötigten Schmuckelemente.

Falls ihr, wie bereits erwähnt, auch den Entwurf des Hochzeitskleides wünscht, wird zu dem, von euch ausgewählten Finalentwurf, nun eine technische Zeichnung von mir erstellt. Diese dient als Fertigungsvorlage für die von euch gewählte Maßschneiderei.

Anschließend geht es an die Ausarbeitung sämtlicher Designelemente der weiteren, von euch gewünschten, Leistungsbereiche, wie z. B. Hochzeitskerze, Näharbeiten, Dekoration der Hochzeitslocation, sowie der Gestaltung der Gastgeschenke. Auch hierbei kümmere ich mich auf euren Wunsch hin gerne um die Beschaffung der anfallenden Materialien sowie Dekorationsgegenstände.

1

Countdown: 6 Wochen:

DEKO-| SCHMUCKPHASE

In diese Phase fällt der Leistungsbereich Floristik. Hierbei kümmere ich mich auf Wunsch um die Beschaffung der für die Hochzeit gewünschten Blumenarrangements.

Einfache Gestaltungswünsche können hierbei von mir selbst geleistet werden. Bei komplexeren Wünschen muss jedoch ein weiterer Dienstleister hinzugezogen werden. Deshalb ist es wichtig dies terminlich mit einzuplanen und einen Zeitrahmen von bis zu sechs Wochen vor der Hochzeit anzusetzen. Diese Phase umfasst außerdem das Schmücken und Dekorieren der Hochzeitslocation unmittelbar vor eurem großen Tag.

0

AFTER WEDDING PHASE

Auch nach eurem großen Tag bin ich jederzeit für euch da. Ob ihr euch ein Buch mit euren schönsten Hochzeitserinnerungen oder ein Bild aus Blumen vom Brautstrauß wünscht, ich übernehme gerne die Gestaltung. Kontaktiert mich einfach!